



La newsletter RSE du GROUPE ATLANTIC

Édition spéciale : **BILAN CARBONE®**
Juillet 2023

LES RÉSULTATS DE NOTRE PREMIER BILAN CARBONE® !

Pour piloter la trajectoire de diminution de ses émissions carbone, le GROUPE ATLANTIC a souhaité mesurer l'ensemble de ses émissions directes et indirectes (méthodologie Bilan Carbone®). Dans cette première Newsletter **IMPACT**, nous vous présentons les principaux résultats et enseignements de ce premier Bilan Carbone® mais aussi les leviers de transformation du Groupe.

CONCRÉTISER LA TRANSITION BAS CARBONE

/120
COLLABORATEURS MOBILISÉS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

/18
SITES AUDITÉS REPRÉSENTANT 80% DE LA VALEUR DE LA PRODUCTION PAR LE GROUPE



Isabelle SAVIDAN
Directrice RSE du GROUPE ATLANTIC

Dans un monde qui se réchauffe et où l'énergie vient à manquer, le GROUPE ATLANTIC doit, en tant que leader du secteur HVAC (heating, ventilation and air-conditioning), concilier sobriété énergétique et bien-être. **Notre solution ? Transformer les énergies disponibles en bien-être durable**, notamment via l'innovation et l'excellence de nos produits, **et la réduction de notre impact environnemental** direct et indirect. Ainsi depuis 2021, nous déployons une stratégie de transition bas carbone « Low Carbon Transition », portée par la Direction Générale, avec notre Direction RSE, et impliquant l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

Le Bilan Carbone® que nous vous présentons est un jalon essentiel de notre plan d'action. Il permet de qualifier avec précision l'impact de nos activités, de nos sites et de nos produits, sur toute leur chaîne de valeur (production, transport, usage et fin de vie). Nous nous sommes appuyés sur une méthodologie robuste, le Bilan Carbone® de l'Ademe, dans une démarche tripartite, où nous avons été accompagnés par un cabinet expert, Ekodev, et qui a mobilisé également nos collaborateurs investis dans 18 sites.

L'information majeure est que 98 % de nos émissions carbone proviennent de l'usage de nos produits par nos clients. Les 2 % restants concernent nos émissions en propre, nos transports et nos achats de produits. Ces données nous permettent ainsi d'identifier les potentiels de réduction et de prioriser les actions et investissements à effectuer : via l'innovation sur nos produits d'une part, la décarbonation de nos sites de production et de nos transports de l'autre. Notre Direction RSE soutient et pilote cette trajectoire, en lien étroit avec nos marques et nos sites industriels.

La responsabilité de notre entreprise nous pousse à offrir à nos clients des solutions toujours plus économes et vertueuses pour l'environnement. Et nous y parvenons en les gardant accessibles au plus grand nombre et en leur apportant le confort qu'ils attendent.

Emmanuel CAILLE
Directeur Général du Groupe - Industrie

On ne pilote bien que ce que l'on mesure. Le Bilan Carbone® permet au GROUPE ATLANTIC de construire un véritable référentiel d'actions. C'est sur cette base que nous mesurerons les résultats de notre plan d'action.

Damien CARROZ
Directeur Général du Groupe - Commerce

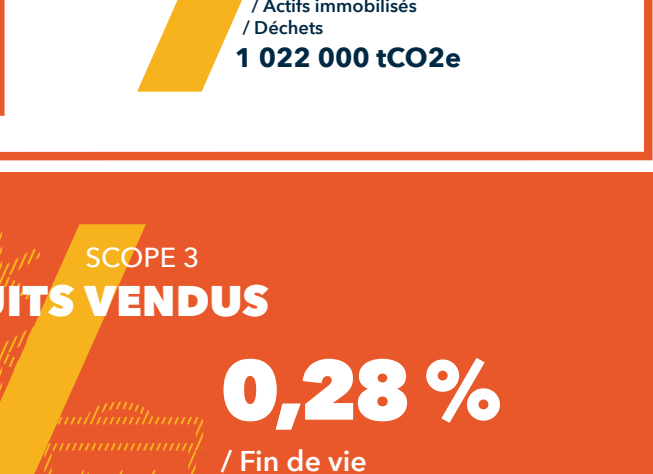
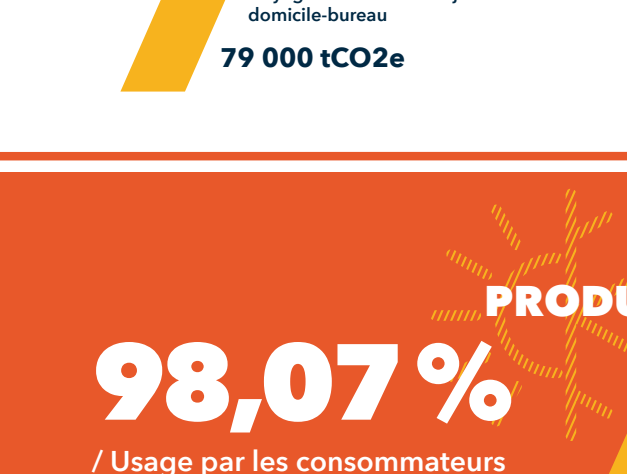
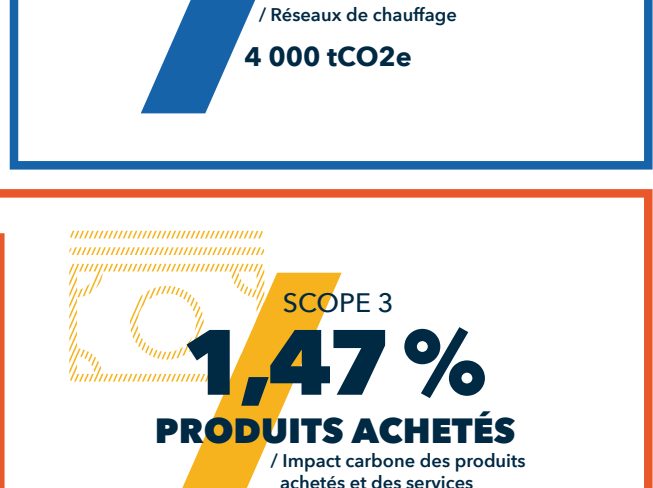
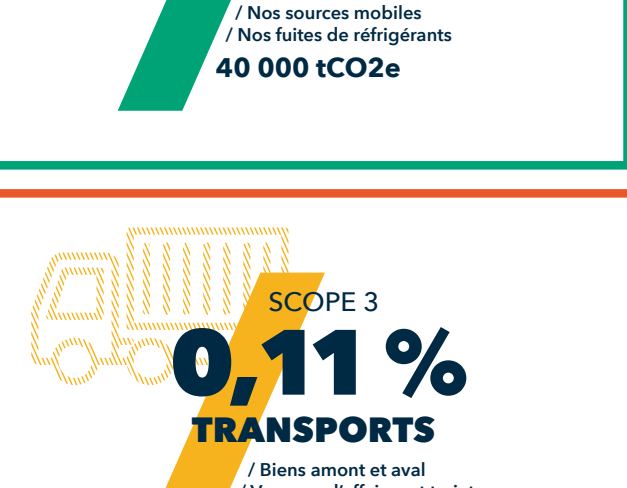


NOTRE BILAN CARBONE®

Voici les résultats de notre premier Bilan Carbone® ! Cette mesure nous permet de comprendre les principales sources de gaz à effet de serre et d'identifier les leviers d'action pour les réduire.

SCOPE 1 **0,06% ÉMISSIONS DIRECTES** SCOPE 3 **98,07% USAGE PAR LES CONSOMMATEURS** **0,28% FIN DE VIE**

SCOPE 2 **0,01% ÉMISSIONS INDIRECTES** **1,47% PRODUITS ACHETÉS** **0,11% TRANSPORTS**



ENSEIGNEMENT /No1

Notre empreinte carbone est logiquement très importante car liée à la consommation de nos produits par nos clients. Au global, les bâtiments dans l'UE représentent 40 % de notre consommation d'énergie et 36 % des émissions carbone.*

NOS ACTIONS

CE QUE NOUS AVONS DÉJÀ FAIT

Depuis 2010, nous avons lancé des initiatives de réduction de nos consommations d'énergie sur nos sites et limité l'impact de nos transports. Nous avons également amorcé un plan ambitieux de développement de solutions à faibles émissions carbone.

CE À QUOI NOUS VOULONS PARVENIR

Nous avons identifié sur nos sites les actions à plus fort potentiel de réduction carbone. Nos émissions totales vont continuer à augmenter du fait de notre dynamique de croissance et nous visons une flexibilité à compter de 2025.

*Source : Commission Européenne, 2020

ENSEIGNEMENT /No2

98 % de notre empreinte carbone correspondent à l'usage de nos produits par les clients et la gestion de leur fin de vie.

NOS ACTIONS

CE QUE NOUS AVONS DÉJÀ FAIT

30 % du chiffre d'affaires du Groupe est aujourd'hui réalisé avec des produits transformant des énergies renouvelables (contre 16 % en 2010).

CE À QUOI NOUS VOULONS PARVENIR

D'ici à 2030, nous sommes engagés à atteindre la **moitié de nos ventes** avec des produits transformant des énergies renouvelables.

ENSEIGNEMENT /No3

Nos émissions directes ne comptent que pour moins de 1 % de notre empreinte carbone globale. Parce que nous en sommes directement responsables, nous nous devons d'être exemplaires.

NOS ACTIONS

CE QUE NOUS AVONS DÉJÀ FAIT

Une baisse de 49 % de nos émissions de gaz à effet de serre sur notre site industriel historique, à la Roche-Sur-Yon, entre 2010 et 2019.

CE À QUOI NOUS VOULONS PARVENIR

D'ici à 2030, nos sites de fabrication vont poursuivre leurs efforts d'optimisation des consommations d'énergie (isolation, éclairage, chauffage, réutilisation de la chaleur des fours).

La campagne Bilan Carbone® 2022 est une réussite pour le GROUPE ATLANTIC grâce au soutien et à la mobilisation de **trois acteurs clés** dans la démarche et sa réalisation :

- la Direction RSE, qui porte l'ambition de la Direction générale ;
- **nos directeurs de site et leurs collaborateurs**, qui ont collecté les données et sont clés dans la mise en œuvre des actions ;
- Ekodev, **cabinet expert en Bilan Carbone®** qui nous conseille, de la mesure des émissions de la décarbonation de nos activités, et jusqu'à l'impact de nos produits et leur fin de vie.

Retour sur cette démarche tripartite avec Frédéric Degand (GROUPE ATLANTIC) et Matthieu Canova (Ekodev).

À Cauror, la Campagne Bilan Carbone® 2022 a commencé par la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux énergétiques et climatiques. Une phase de collecte des données d'émissions du site a été ensuite réalisée avec les consultants climat du cabinet indépendant Ekodev et une dizaine de nos collaborateurs. Cette étape essentielle a également sollicité les managers, les services achats, le contrôle de gestion... - et permis d'identifier les postes-clés du futur Bilan (consommation de gaz du site, déplacements des collaborateurs, achats, utilisation des produits...).

Si la proportion de l'usage des produits dans le Bilan nous a surpris (98 % des émissions), elle clarifie notre cap et renforce notre volonté de développer des solutions décarbonées pour nos clients. S'agissant du fonctionnement de l'usine, le Bilan affine notre perception de l'efficacité énergétique et de la décarbonation de la consommation d'énergie à mettre en œuvre. **L'un des points les plus encourageants est la mobilisation des 130 collaborateurs de Cauror, qui se sont fortement engagés dans nos démarches d'amélioration continue, y compris sur la réduction des émissions.** Résultat : nous avons déjà réussi à réduire de moitié la consommation de gaz du site. Et nous sommes prêts à continuer sur cette lancée.

Chez Ekodev, nous proposons à nos clients une méthodologie robuste basée sur le calcul du Bilan Carbone® de l'Agence de la transition écologique (ADEME). Nous avons mis en place cette méthodologie pour chacun des 18 sites audités, en nous reposant sur les données collectées par nos interlocuteurs du GROUPE ATLANTIC. Nous les avons traitées et nous consolidé les résultats pour la Direction générale et chaque site concerné.

L'appui de la Direction RSE s'est avéré essentiel pour nous, car elle a légitimé le travail de collecte à réaliser au sein des sites, vis-à-vis des responsables de site et des opérationnels.

La dernière étape de notre mission consiste à délivrer des recommandations sur les actions à mener, au niveau du Groupe et au sein des sites, sur les produits en utilisation et sur leur production (process industriel, énergie décarbonée...). La Direction générale, la Direction RSE et les sites vont confirmer les actions à mener cet été.

Frédéric DEGAND
Directeur du site de Cauror

Matthieu CANOVA
Consultant climat chez Ekodev et pilote du projet

Cette première étape de mesure de notre Bilan Carbone® s'inscrit dans notre stratégie **LOW CARBON TRANSITION** dont l'objectif est de réduire les émissions directes et indirectes du Groupe.