

## **Le GROUPE ATLANTIC continue à propulser le confort thermique dans l'univers du high-tech avec l'acquisition de la technologie Ween**

**Le GROUPE ATLANTIC a fait l'acquisition de la technologie de la start-up française Ween, connue pour avoir créé et breveté un thermostat connecté prédictif. Un rachat qui vient renforcer la capacité du Groupe à offrir des solutions high-tech pour le chauffage de l'air et de l'eau, la climatisation et la ventilation.**

Avec l'acquisition, fin 2020, de la technologie Ween qui apporte la prédiction, basée sur de l'Intelligence artificielle (*machine learning*) et la géolocalisation des smartphones, le GROUPE ATLANTIC continue à faire progresser le confort thermique pour réduire la consommation d'énergie et augmenter le confort.

*« Depuis sa création, le GROUPE ATLANTIC a toujours innové pour maintenir sa croissance et sa compétitivité sur les marchés du confort thermique et de la qualité de l'air intérieur. Le rachat de la technologie Ween s'inscrit dans la démarche plus globale d'open innovation du Groupe, qui intensifie depuis quelques années ses échanges et partenariats avec des start-up. »* précise Thierry de Roquemaurel, Directeur Général France.

Les produits et solutions de confort thermique du GROUPE ATLANTIC, commercialisés en France sous les marques Atlantic, Thermor et Sauter, embarqueront la technologie Ween :

- Pour les pompes à chaleur, chaudières ou climatisation, cela permettra, grâce aux thermostats d'ambiance et à la connectivité, d'abaisser le chauffage ou d'éteindre la climatisation lors des absences détectées grâce aux smartphones des occupants d'un logement, puis de remonter ou d'abaisser la température avec anticipation, pour assurer le bon confort à leur retour, tout cela sans réglage de leur part, pour rester le plus simple possible ;
- Pour les radiateurs connectés, qui disposent déjà de fonctions intelligentes à même d'adapter le chauffage de chaque pièce à la présence des occupants en fonction de leurs habitudes, la technologie Ween, grâce à la prédiction de présence et d'absence, permettra d'être encore plus précis et performant dans l'éco-efficience par la capacité de la technologie à s'adapter aux comportements irréguliers des occupants.

Christophe Doudoux, Responsable Innovation transverse du GROUPE ATLANTIC ajoute :  
*« Nous sommes fiers et heureux d'apporter plus de confort et d'économies à nos clients, tout*

*en leur simplifiant la vie au quotidien, grâce à l'innovation technologique d'une start-up française. »*

L'enjeu est majeur quand on sait que la réduction de la température d'1°C permet une réduction de la facture de l'ordre de 12%.

**À propos de GROUPE ATLANTIC**

Entreprise familiale née en Vendée, Groupe Atlantic (2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires) est aujourd'hui l'un des leaders européens du confort thermique avec 28 sites industriels, une présence commerciale sur 4 continents et un portefeuille de plus de 15 marques réputées sur leurs marchés (Atlantic, Sauter, Thermor, Ygnis, Lazzarini, etc.). Fort de 9 400 collaborateurs, Groupe Atlantic fait progresser le confort thermique pour toujours mieux répondre au besoin essentiel de bien-être, de santé et d'hygiène de millions de clients, dans l'habitat et le tertiaire. Groupe Atlantic investit fortement dans l'innovation pour transformer les énergies disponibles en bien-être durable grâce à des solutions de plus en plus éco-efficientes qui permettent de réduire la consommation des appareils à énergies classiques et d'augmenter la part des appareils à énergies renouvelables. Porté par une dynamique de croissance constante, Groupe Atlantic poursuit son développement, en France et à l'international, avec l'ambition de rendre accessible à tous le meilleur du confort thermique, en termes de qualité du chauffage, de disponibilité de l'eau chaude sanitaire, de qualité de l'air intérieur ou encore de rafraîchissement du cadre de vie dans un contexte de changement climatique. Groupe Atlantic, fidèle aux valeurs de ceux qui l'ont fondé puis développé, encourage la confiance, l'autonomie et l'engagement. Certifié Top Employer 2020, Groupe Atlantic donne à chacun les moyens d'entreprendre et encourage de nombreuses initiatives en faveur de la carrière des femmes dans l'industrie ou encore de l'inclusion des personnes porteuses de handicaps.

**Contact presse**

We agency pour Groupe Atlantic

Constance Billiet

[Constance.billiet@we-agency.fr](mailto:Constance.billiet@we-agency.fr)

06 73 29 35 80