

FAITS ET CHIFFRES

Le GROUPE ATLANTIC est un leader européen du secteur HVAC (Heating/Ventilation/Air Conditioning), avec un positionnement unique de multi-spécialiste du confort thermique.

Acteur majeur de la décarbonation dans les bâtiments, le GROUPE ATLANTIC investit massivement dans les énergies renouvelables pour transformer l'énergie disponible en bien-être durable grâce à des solutions qui réduisent la consommation des énergies conventionnelles et augmentent la part des énergies renouvelables.



1968

CRÉATION EN FRANCE (VENDÉE)

Le GROUPE ATLANTIC, dont les marques sont aujourd'hui présentes sur 4 continents, est resté fidèle aux valeurs familiales des deux ingénieurs, Paul Radat et Pierre Lamoure, qui l'ont fondé puis développé : confiance, responsabilité et engagement à long terme.



20

Marques

HVAC

Expert des solutions de chauffage, ventilation et air conditionné (HVAC), le GROUPE ATLANTIC fait progresser le confort thermique pour répondre aux besoins essentiels de bien-être, de santé et d'hygiène de millions de clients, en résidentiel et tertiaire, grâce à des solutions de confort thermique favorisant la décarbonation dans les bâtiments.



2,7

MILLIARDS € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Multiplié par 2 en 6 ans, le chiffre d'affaires est réalisé à 75% avec des solutions éco-efficaces.

LABORATOIRES
situés au sein des sites industriels pour développer, tester et homologuer chaque jour les produits actuels et les solutions futures. 717 brevets ont été déposés par le Groupe.

25



DÉCARBONATION

A horizon 2030, le Groupe vise de porter de 28% à 50% la part de son chiffre d'affaires réalisé en solutions thermodynamiques (pompes à chaleur air/eau, pompes à chaleur eau/eau et pompes à chaleur air/air, chauffe-eau thermodynamique, pompes à chaleur hydrauliques rafraîchissantes, plafonds rayonnants-rafraîchissement passif, radiateurs dynamiques...) et de recruter 70 experts dédiés.



31

SITES INDUSTRIELS dont 13 en France

Les sites du Groupe sont localisés près de leurs marchés et sont en constante évolution (industrie 4.0, robotisation, digitalisation...)

MILLIONS DE PRODUITS FABRIQUÉS PAR AN,
100% des radiateurs électriques et des chauffe-eau électriques vendus en France sont fabriqués en France.

10



SOVERAINETÉ INDUSTRIELLE

Le GROUPE ATLANTIC, qui fabrique aujourd'hui 4 millions de cartes électroniques par an sur son site de La Roche-sur-Yon, a l'ambition d'en fabriquer 6 millions en 2026.



19

CENTRES DE FORMATION dont 10 en France (8 405 clients ont été formés en France en 2021).

Le GROUPE ATLANTIC accompagne les professionnels de la filière du HVAC dans leur montée en compétence, leur maîtrise des réglementations et leur apprentissage des nouvelles technologies : pompes à chaleur, thermodynamiques, produits hybrides...

INNOVATION

Avec 4% de son CA annuel consacré à la R&D, et 60 M€ d'investissements dans la recherche autour des solutions thermodynamiques, le GROUPE ATLANTIC met l'innovation au cœur de sa stratégie. Le Groupe encourage aussi la collaboration avec les start-up.



11 600

COLLABORATEURS DANS LE MONDE dont 5 000 en France

Sur un marché du HVAC fortement engagé dans la transition écologique, le nombre de collaborateurs a été multiplié par 2 en 6 ans.

TOP EMPLOYER

Le GROUPE ATLANTIC, labellisé TOP EMPLOYER en France depuis 13 ans, réinvestit 3.4% du montant total de la masse salariale dans la formation de ses collaborateurs. 94% des collaborateurs interrogés dans le cadre des études internes sont confiants dans l'avenir du Groupe et fiers d'y travailler.

1600

RECRUTEMENTS PRÉVUS EN 2022 dont 1000 en France.



<https://www.groupe-atlantic.fr/>